**Załącznik VI.6**

Strategia Walta Disney’a**[[1]](#footnote-1)**

Narzędzie to wykorzystywane jest do planowania realizacji celów, projektów, przedsięwzięć oraz do poszukiwania kreatywnych rozwiązań. Jest to ćwiczenie do zastosowania zarówno indywidualnego, jak i grupowego oraz jest formą ulepszonej „burzy mózgów”. **Narzędzie to pozwala (…) spojrzeć na zagadnienie z trzech różnych perspektyw.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Marzyciel** | Korzysta z marzeń, uruchamia swoją wyobraźnię, rozbudza ją, tworzy fantastyczne, często wyolbrzymione wizje swoich celów, Zadaje pytania: „Czego chcę?”, „Jaki jest mój cel?”, „Co chcę zrobić?”, „Kim chcę być?”, „Jakie korzyści odniosę?”, |
| **Realista** | Urealnia marzenia, sprawdza zasoby, czas, osoby do pomocy w realizacji. Zadaje pytania: „Jak to zrobię?”, „Jakie zasoby posiadam?”, „Jakich zasobów potrzebuję?”, „Kto będzie zaangażowany w projekt oprócz mnie?”, „Ile czasu zajmie?”, „Po czym poznam, że osiągnąłem cel?” |
| **Krytyk** | Stara się znaleźć potencjalne przeszkody  i utrudnienia, szuka słabych punktów planu i miejsc,  w których jest pewne prawdopodobieństwo niepowodzenia. Zadaje pytania: „Co się nie uda?”, „Co może mnie zaskoczyć?”, „Jakie pułapki czyhają?”, „Kto coś straci, jeśli osiągnę swój cel?”, „Kto będzie się sprzeciwiał?”. |

**Co pozwala osiągnąć strategia Disney’a:**

* + - * spojrzenie na zagadnienie z wielu perspektyw i z pewnego dystansu;
      * znalezienie kreatywnych rozwiązań;
      * identyfikacja zagrożeń;
      * zbudowanie pełnego obrazu przedsięwzięcia/projektu, zdefiniowanie i opisanie takich zagadnień jak:
  + wizja;
  + zasoby;
  + zagrożenia;
  + potrzeby;
  + plan realizacji;
  + motywacja;
  + nabranie dobrych nawyków w planowaniu realizacji celów.

1. Opracowano na podstawie: <http://smart-coaching.pl/jak-zmienic-myslenie-poprzez-strategie-walta-disneya/> [↑](#footnote-ref-1)